



NOTA DE PRENSA

La campaña “Pregunta a tu enfermera” logra más de 130 millones de impactos en seis meses

- Como ha detallado Florentino Pérez Raya, presidente del CGE, “las enfermeras y enfermeros son referentes de salud en nuestro país. Queremos que los ciudadanos sepan que, en todos los ámbitos, hay una enfermera a quien consultar cualquier problema. Somos los profesionales sanitarios más cercanos a la sociedad y siempre estamos ahí, disponibles todas las horas y todos los días del año”.
- Cuáles son los síntomas que pueden revelar una infección sexual o una enfermedad tan frecuente como la diabetes; cómo dejar de fumar; cómo actuar si se sospecha que un hijo se autolesiona; qué hacer si una persona mayor se atraganta con las pastillas; qué medidas tomar si duele la espalda desde que se cambió de trabajo; aclarar si es posible vacunarse en caso de embarazo... Para todas ellas la respuesta siempre es la misma: **Pregunta a tu enfermera, y ella te dará la solución.**
- La campaña que ha tenido el apoyo de todos los colegios provinciales de Enfermería, que han ayudado a su difusión, especialmente en redes sociales, continuará en 2025 con una gran acción simultánea en todas las provincias españolas que se realizará el 12 de mayo, con motivo del Día Internacional de las Enfermeras.

Madrid, 5 de diciembre de 2024.- Para que la sociedad y los responsables políticos sean conscientes de la aportación que pueden hacer a la salud colectiva las más de 345.000 enfermeras y enfermeros españoles, el Consejo General de Enfermería (CGE) ha apostado este año por una gran campaña de visibilidad enfermera, bajo el lema [“Pregunta a tu enfermera”](#). En los primeros seis meses de funcionamiento ha logrado más de 130 millones de impactos entre todos los soportes.

Como ha detallado Florentino Pérez Raya, presidente del CGE, “las enfermeras y enfermeros son referentes de salud en nuestro país. Queremos que los ciudadanos sepan que, en todos los ámbitos, hay una enfermera a quien consultar cualquier problema.

Somos los profesionales sanitarios más cercanos a la sociedad y siempre estamos ahí, disponibles todas las horas y todos los días del año. Por eso pusimos en marcha esta campaña, para recordarle a la ciudadanía que la mejor solución para velar por la salud, agilizar la atención sanitaria y lograr una prevención más eficaz es confiar en los profesionales que nos cuidan durante toda la vida: las enfermeras”.

Así, la campaña que se puso en marcha en mayo de este año, con motivo del Día Internacional de las Enfermeras, reproduce situaciones y dudas frecuentes en distintos ámbitos. Cómo saber qué síntomas pueden indicar una infección sexual o una enfermedad tan frecuente como la diabetes; cómo dejar de fumar; cómo actuar si se sospecha que un hijo se autolesiona; qué hacer si una persona mayor se atraganta con las pastillas; qué medidas tomar si duele la espalda desde que se cambió de trabajo; aclarar si es posible vacunarse en caso de embarazo... Para todas ellas la respuesta siempre es la misma: Pregunta a tu enfermera, y ella te dará la solución. “Es lo que hacemos diariamente con nuestros pacientes -ha subrayado Pérez Raya- estamos disponibles en todo momento para resolver cualquier duda sobre su salud que puedan tener. De hecho, calculamos que cada día las enfermeras resuelven aproximadamente un millón trescientas mil consultas”.

Enfermeros reales

El presidente de las 345.000 enfermeras españolas -309.000 en activo-, recalca que “todos los enfermeros y enfermeras que aparecen en la campaña son profesionales reales, representan a las diferentes regiones españolas y reproducen el porcentaje de género en la profesión: ocho mujeres y dos hombres. Tras pasar un *casting*, se eligieron diez perfiles que incluyen enfermeras de cuidados generales y de todas las especialidades de enfermería: enfermería Obstétrico-Ginecológica (matrona), Familiar y Comunitaria, Pediátrica, Geriátrica, de Salud Mental y del Trabajo”.

Campaña “Always on”

La campaña “Pregunta a tu enfermera” es una acción denominada “Always on”, con presencia diaria que combina diferentes métricas de impacto en un total de 1.412 soportes diferentes para alcanzar al mayor número de personas posible.

Así, ha tenido presencia en radio, prensa nacional, regional y digital, autobuses, mupis, tanto digitales como en calle, centros comerciales, en plataformas de TV (Netflix, Prime Video, YouTube, Red Smartclip y Open), en plataformas de Podcast, emisoras digitales y Spotify, además de en 200 pantallas en 150 cines, en 243 sites de programación, tanto display como vídeo, en redes sociales y Google Ads, incluyendo dos Branded Content y el reparto de 200.000 folletos informativos. Una campaña global que se ha desarrollado en las 52 provincias españolas, de tal forma que se ha difundido en los cuatro idiomas cooficiales del Estado.

Principales datos

Entre los principales resultados logrados hasta la fecha destacan los 66 millones de impactos en radio, con presencia en las principales programas y emisoras nacionales, 10,3 millones en prensa escrita (ABC, La Razón, El Mundo, El País, La Vanguardia y todos los periódicos del grupo Prensa Ibérica), 17,3 millones de impresiones de la publicidad programática, tanto display como vídeo, casi cinco millones de visualizaciones en plataformas de TV y podcast, más de ocho millones en Google, así como en autobuses y mupis tanto digitales en centros comerciales como en calle. Sin olvidar los más de 15 millones de impactos en redes sociales y YouTube, el medio millón de visualizaciones en cines de toda España o el reparto de 200.000 flyers.

Apoyo de los colegios

Esta campaña ha tenido el apoyo de todos los colegios provinciales de Enfermería, que han ayudado a su difusión, especialmente en redes sociales, también aportando enfermeras para la campaña, difundiendo folletos, notas de prensa, carteles o ampliando la campaña publicitaria en su provincia, como en los casos de Albacete, Ávila, Cáceres, Ceuta, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Gipuzkoa, Lleida, Málaga, Ourense, Palencia o Las Palmas, o llevando la campaña al Metro, cines o a las emisoras de radio regionales como ha realizado Madrid.

Continuidad en 2025

Está previsto que la campaña continúe en 2025, pero con algunos cambios. Así, se realizará una gran acción con motivo del Día Internacional de las Enfermeras el próximo 12 de mayo, que se llevará a cabo de forma simultánea en todas las provincias españolas, y con dos oleadas de publicidad, en mayo y noviembre para que la población vea a las enfermeras como referentes en salud, capaces de resolver cualquier duda sobre su salud que puedan tener.

También está previsto incorporar más enfermeros y enfermeras que den respuesta a nuevas preguntas. Todos ellos se seguirán recopilando en la página web de la campaña: <https://www.preguntauenfermera.com/>.